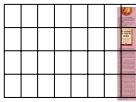
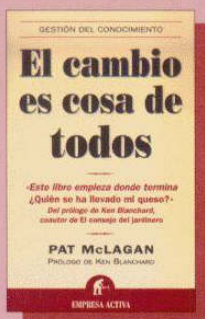
 <b>Nacional</b> <b>Seguros</b> <b>Semanal</b>	Tirada: <b>18.150</b> Difusión: <b>16.500</b> Audiencia: <b>57.750</b> <b>24/11/2003</b>	Sección: - Espacio (Cm_2): <b>134</b> Ocupación (%): <b>26%</b> Valor (Ptas.): <b>95.548</b> Valor (Euros): <b>574,25</b> Página: <b>49</b>	 Imagen: <b>No</b>



**EL CAMBIO ES COSA DE TODOS**  
 Este libro empieza donde termina  
 ¿Quién se ha llevado mi queso?  
 Pat McLagan  
 Edita: EMPRESA ACTIVA. Ediciones  
 Urano, S.A. C/ Aribau, 142 pral.  
 08036 BARCELONA.  
 www.empresactiva.com



Este libro ofrece estrategias concretas para propiciar el cambio en las organizaciones. Es una guía práctica que ayuda a las personas embarcadas en un proyecto común, independientemente de las atribuciones, a reconocer su poder para instaurar cambios y responsabilizarse por ellos.

La autora se apoya en sus treinta años de experiencia como consultora internacional de proyectos de cambio para perfilar creencias, rasgos de carácter y acciones que permiten que cualquier persona le dé la bienvenida al cambio y lo aproveche en lugar de temerlo o resistirlo.

Adopta un acercamiento coloquial a un tema serio y utiliza relatos, ejemplos e ilustraciones para transmitir su mensaje: todo el mundo en una organización tiene el poder de realizar cambios que mejoren las cosas. Mediante los cuestionarios, a lo largo de la obra, los lectores pueden descubrir hasta qué punto están en condiciones de sacarle el máximo provecho al cambio.

El cambio tiene lugar a nuestro alrededor, ya sea planificado o no. La manera como reaccionemos ante él determina el éxito personal y la autoestima y en última instancia el éxito de toda la organización. *El cambio es cosa de todos* pone al alcance de los lectores lo que necesitan conocer para participar de manera más consciente en la determinación de su propio destino en el trabajo y en la vida.